

IL GIORNALE IN CLASSE

Idiomi che solcano i mari del mondo

Esperienze in Costa Crociere raccontate agli studenti del linguistico Deledda

DONATA BONOMETTI

«CHI VORREBBE lavorare su una nave da crociera insieme ad altri colleghi di settanta etnie diverse e dove si parlano trentacinque lingue?». Siccome siamo all'interno del Liceo linguistico Deledda di Genova dove si imparano tutte le lingue del mondo, il mare in mani alzate ondeggiava sulle teste degli studenti di IV e V. Tutti tranne Fulvio, che dice di temere il mare e l'ansia da recluso. «E pensare che noi siamo sempre dentro gli uffici di Costa Crociere mentre i nostri colleghi sono in giro per il mondo, su rotte e navi diverse, con duecentocinquanta destinazioni!». Se Fulvio rinuncia al suo posto c'è chi, studiando cinese, si prenota (idealmente, va da sé) per le navi crociera parcheggiate a Shanghai (ben tre, e dove il business della Costa è cresciuto del 120 per cento), mentre gli studenti che si stanno specializzando in arabo vagheggiano le città galleggianti posizionate a Dubai. Ma le navi sono oltre venti e ci sono località per tutti i gusti lavorativi. E gli studenti del Deledda (in aula accompagnati dalla professo-



INTERNATIONAL SCHOOL, NUOVO RICONOSCIMENTO

Il "Deledda International School" ha ricevuto il certificato ufficiale dell'International Baccalaureate Organization (Ibo) che permette alla scuola di offrire continuità didattica agli studenti dagli 11 ai 18 anni. Si riconosce insomma una integrazione tra i programmi ministeriali per gli esami di terza media e le modalità didattiche Ibo.



Un momento dell'incontro delle manager di Costa Crociere al liceo Deledda

AMBROSI

rebbe riguardare questi stessi locali, sembra un romanzo. Racconta come la conoscenza delle lingue l'abbia-

lingue, oltre la lingua madre. Un dirigente spiega che vengono selezionate 4.000 domande all'anno, più di 100

viaggia anche dentro se stessi, la mente si apre». E i posti di lavoro in Costa sono davvero

bordo, 1.300 a terra, di cui mille a Genova. Ora è il momento in cui più che mai si vendono